



Im Sommer 2005 bildete sich ein Team bestehend aus 13 Kollegen mit der Intention, unsere Schule ins Bewusstsein der Bevölkerung zu bringen. Die aus dem Kollegium entstandene Initiative beabsichtigt, das Image der Schule stärker nach außen zu tragen.

Die Gruppe entschied sich, den Arbeitskreis „Wissenswert“ zu nennen, um schon durch den Namen deutlich zu machen, dass es unter anderem um die Vermittlung von Wissenswertem in unterschiedlichsten Facetten geht.

Wissenswert verfolgt nachstehende Ziele:

- Aufzeigen der Vielfalt der Gewerblichen Schulen in Bezug auf Ausstattung, Kollegium und Methodenmix
- Anbieten berufsbezogener und pädagogischer Fachvorträge für eine interessierte Öffentlichkeit
- Erhalten, Pflegen und Vertiefen der Kontakte sowohl zu Dualpartnern als auch zu ehemaligen Schülern
- Knüpfen neuer Kontakte mit der interessierten Öffentlichkeit.

Der Besuch einer Veranstaltung von „Wissenswert“ wird begeistern durch:

- einen lohnenden Vortrag
- ein außergewöhnliches Rahmenprogramm
- durch ungewöhnliche Vortragsstätten
- und durch angenehme Gespräche mit interessanten Leuten.



Bromberger Packungen

Drucke | Displays | Werbemedien



Wichtig • Schwere • Edelmaterie • Konzeptions



häring
WOHNEN + OBJEKTE



**Gewerbliche
Schulen**

Donaueschingen

Post Gewerbliche Schulen Donaueschingen
Beethovenstraße 2a

78166 Donaueschingen

Telefon 0771 83 796 0
Fax 0771 83 796 43
e-mail info@gsdonau.de
Internet www.gsdonau.de



Professor Axel Venn

Hochschule für angewandte
Wissenschaft und Kunst
Hildesheim

Farben -
Interpretation von Zeitgeist und Haltungen

**WIE FARBEN UNSER
LEBEN BEEINFLUSSEN**

Farben von Architektur und Raum
Farben der Dynamik, Kommunikation und Trends

Freitag
19. November 2010
18:30 Uhr

Eintritt 4 €
Schüler / Studenten 2 €

Einlass ab 17 Uhr

GEWERBLICHE SCHULEN **SPORTHALLE** BEETHOVENSTR. 2A

HERZLICH WILLKOMMEN

**an den
Gewerblichen Schulen
Donaueschingen**

Programm

17:00 Uhr Informationsstände folgender Firmen:

Bromberger	Packungen
butta	Stadtparfümerie
Häring	(Wohnen + Objekte)
Schmoll	mens wear
Sto	

Berufskolleg für Mode & Design
Berufsschulzentrum Radolfzell

Künstler:
Emil Kiess

18:30 Uhr Vortrag

Farben von Architektur und Raum

19:15 Uhr Pause / Imbiss

19:30 Uhr **Farben der Dynamik, Kommunikation und Trends**

20:15 Uhr Gespräche, informeller Austausch in netter Atmosphäre

Bereits am Nachmittag hält Herr Prof. Venn einen Workshop mit Schülern der Beruflichen Schulen ab.

Teil I Realität und Wirkung

Teil II Methodisches System: Farbmatrix

Prof. Axel Venn



Wie Farben unser Leben beeinflussen

<http://www.colortrend.de>

Biografie

Axel Venn studierte an der Folkwangschule für Gestaltung in Essen bei Prof. E. Hitzberger Design und freie Komposition.

Axel Venn ist Professor für Farbgestaltung und Trendscouting an der Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst, Fakultät Gestaltung, Hildesheim.

Internationales

Er genießt internationales Renommee als Farb- Trend- und Ästhetikberater und ist u. a. tätig als ständiger Mitarbeiter für die Firmen WELLA, JAB JOSEF ANSTOETZ KG, HORNBAACH AG, TRETTFORD, MODE... INFORMATION, HUNTER DOUGLAS, BEIERSDORF, BOSCH/SIEMENS, LAMBERT und verschiedene Messegesellschaften.

Entwicklungen

Axel Venn ist Kurator des Deutschen Farbenzentrums; und von Beginn an gehört er zum Kreativ-Team der Decosit, Brüssel und zum Trend-Team von The Mix, London. Er entwickelt Produktprogramme für die Fliesen- und Betonstein-Industrie, Glasindustrie, Kollektionen für den Sonnenschutzbereich und Programme für die Teppichbodenindustrie: Oder er creiert Zahnbürsten, neue Bürofarbigkeiten und verschiedene Industrieprodukte, auch konzipiert er Messeauftritte, u.a. für ICI und einen Getränkekonzern.

Auszeichnungen

Im Laufe seiner gestalterischen Tätigkeit wurden Axel Venns Arbeiten mit verschiedenen Designpreisen und Innovation Awards ausgezeichnet. Seine Vorträge, Seminare und publizistischen Arbeiten sind international:

Design Centre New York, Atlanta, London, Brüssel, Paris, Moskau, Düsseldorf (Designer' Saturday), Nizza, Barcelona u. Colorado Springs (Color Marketing Group); Messe Hannover, Frankfurt, Köln und verschiedene Design Center.