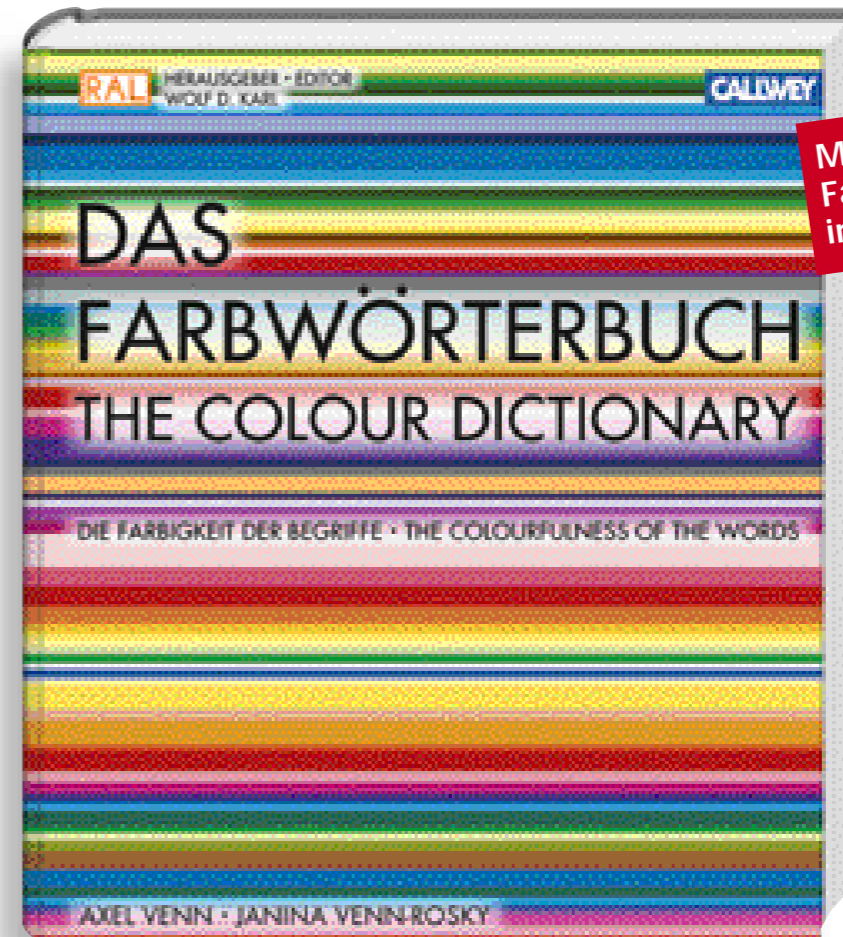


- 360 Adjektive und ihre Übersetzung in Farbkombinationen
- Basierend auf einer wissenschaftlichen Studie, übersetzt in das RAL DESIGN System
- Das Standardwerk nicht nur für Werbung, Innenarchitektur, Design und Lehre

Die Farbigkeit der Begriffe

Die Autoren

Prof. Axel Venn studierte an der Folkwangschule für Gestaltung in Essen Design und freie Komposition und ist Professor für Farbgestaltung und Trendscouting an der Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst in Hildesheim. Seit Jahren arbeitet der in Berlin lebende Autor über und mit Farbe und genießt internationales Renommee als Farb-, Trend- und Ästhetikberater. Er wurde mit verschiedenen Designpreisen ausgezeichnet und hat bereits zahlreiche Titel zum Thema Farbe veröffentlicht. Axel Venn hat in jahrelanger Arbeit die Grundlagen zur Studie gelegt. Die Auswertung erfolgte zusammen mit der Dipl. Designerin (HfbK, Hamburg) Janina Venn-Rosky.



Mit großem Plakat:
Farben und Begriffe
in der Übersicht

Axel Venn / Janina Venn-Rosky
Das Farbwörterbuch
Die Farbigkeit der Begriffe.
 Das Lexikon für Designer und Gestalter
 Zweisprachig: Deutsch/Englisch
 864 Seiten, ca. 20.000 Farbabbildungen
 24 x 26 cm, gebunden
 € [D] 139,- / € [A] 143,- / sFr. 221.90
 Auslieferung: März 2010

ISBN: 978-3-7667-1825-9



Tortengrafik – Prozentzahl der einzelnen Farbtöne

In Farbe übersetztes Adjektiv

Stimmungsbilder der 60 Probanden

Bunton

Übersetzung / Aufschlüsselung in das RAL DESIGN System

Wert der Helligkeit

Buntheit / Intensität

Pinselduktus – häufig auftretende Formen und Linien

Grün ist die Hoffnung, rot die Liebe ... Wir alle kennen die üblichen Farbuordnungen, doch kann ein Begriff tatsächlich über eine einzige Farbe zum Ausdruck gebracht werden? Dieses Werk gibt den bekannten Regeln der Farbenlehre eine neue Dimension. Mehr als 60 Probanden haben für diesen Zweck zu 360 Adjektiven Stimmungsbilder angefertigt, die vom Autor anschließend dem RAL DESIGN System zugeordnet wurden. Die Spannweite der Adjektive reicht von komfortabel bis ungemütlich, von paradiesisch bis nützlich, von edel bis wertlos oder von trendy bis archaisch. Jede so entstandene Farbskala zeigt, inwiefern Farben als Instrument des Ausdrucks oder der Sprache gelten können und belegt, dass nicht eine Farbe allein einen Begriff beschreiben kann, sondern erst die richtige Komposition der Farben den gewünschten Effekt erzielt. 42 ausdrucksstarke Collagen zu ausgewählten Begriffen verdeutlichen deren zugewiesene Farbwirkungen in der Anwendung. Ein Buch, das einen einzigartigen, spannenden Überblick über die faszinierende Welt der Farben bietet.