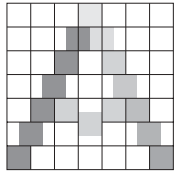


Farbpsychologie und Farbphysiologie –

Die Illusion des Farbensehens

Wie Farben Wahrnehmungen beeinflussen



AKADEMIE DES
MALER- UND LACKIERER-
HANDWERKS E.V.

Sa 10. Nov 2007 Stuttgart

Sa 24. Nov 2007 Köln

Sa 08. Dez 2007 Berlin

Vorwort

Wissenschaftlich sind Farben nichts anderes als eine große Illusion. In seine verschiedenen Wellenlängen zerlegtes Licht wird durch unsere Sehinstrumente aufgenommen und im

Gehirn in Farbreize übersetzt. In der Tat, wenn es dunkel wird, gibt es keine Farbe mehr. Und dennoch, Farbe ist eines unserer bedeutendsten Verständigungs-,

Darstellungs-, Gestaltungs-, Funktions- und Präsentations-Mittel überhaupt.

Farbe ist ein Wahrnehmungsphänomen, das sich (bisher) einer Systematik entzieht.

Inhalt/Ablauf/Ziele

Zuerst einmal geht es um die Basisverständnis über Einzelfarben und Farb-reihen. Ein Großteil unseres Farbwissens hat traditionell-symbolische Wurzeln. Assoziative und synästhetische Merkmale veranlassen uns, „vor Neid gelb zu werden“, „schwarz zu fahren“ und „grün zu hoffen“.

Die Farbphysiologie spielt in der Material-Ästhetik, in ihrer Topografie, in der haptischen Anmutung und Komfortidee eine große Rolle. Auch bei demografischen (älter werden) Prozessen spielen akzentreichere, also farbreichere Gestaltungen eine große Rolle.

Dass Farben in der mehrdimensionalen,

räumlichen Gestaltung wesentlich sind, merkt man spätestens dann, wenn man auf einen hellblauen Boden tritt oder eine schwarze Zimmerdecke auf einen ein-stürzt.

Farben können in sinnvoller Weise ange-wandt, humanfunktionale oder ergonomi-sche Bedingungen verbessern.

- Empfindungsqualitäten der Farben
- symbolische Grundbedeutungen
- Signal-, Material-, Funktionsfarben
- Farben als geschlechts-, alters- und soziokulturelle Merkmale
- Farben und Provokation

Referent:
Prof. Axel Venn

Professor für Farbgestaltung
an der Hochschule für ange-wandte Wissenschaft und
Kunst, Fakultät Gestaltung,
Hildesheim.



Mitglied des Deutschen
Farbenzentrums
Mitglied des Kreativ-Teams
der Decosit, Brüssel und des
Trend-Teams von The Mix,
London

Seit 1996 rund 12
Buchveröffentlichungen

Ihr Vorteil/Ihr Nutzen

Die Basis des Seminars beruht auf Wahr-nehmungs- und Verhaltenspsychologi-schen, sowie Kunst-, Gestaltungs- und Technik-orientierten Grundsätzen.

Farben sind ein intelligentes Gestaltungs-mittel: Mit ihrer Hilfe kann man Illusionen

und Täuschungen erzeugen, Werte schaf-fen, Status entwickeln, Ordnung herstel-len, Signale setzen, Gefühle provozieren, Krankheiten heilen und Stimmung machen.

Eigentlich ist alles eine Frage der richtigen

Rezeptur. Und solche methodisch-didakti-schen Anleitungen werden auf spezielle Bedarfssituationen mit einer hoher Praxisrelevanz erarbeitet und dargestellt.

RaumdesignerIn/RaumgestalterIn



Für das Zertifikat sind innerhalb von zwei Seminarsaisonen (2Jahre) die Seminare 1 bis 8 in beliebiger Reihenfolge zu belegen.

Seminar 2
Sa 10. Nov 2007 Stuttgart
Sa 24. Nov 2007 Köln
Sa 08. Dez 2007 Berlin

Beginn: 9.00 Uhr
Ende: ca. 17.00 Uhr

inkl. Mittagessen, Tagungsgetränke
und Seminarunterlagen

Kosten: 194,00 €/Person/Tag
für Akademie-Mitgl.

215,00 €/Person/Tag
für Nicht-Mitglieder

Es gelten die Teilnahmebedingungen der Akademie

Akademie des Maler- und Lackiererhandwerks e.V.

■ Benzstraße 17 ■ 71101 Schönaich ■ Tel. 07031/68 48 98 ■ Fax 07031/68 48 97

■ www.akademie-maler.de ■ E-Mail: info@akademie-maler.de