

<b>Vortrag - Seminar – Thema</b>	<b>Ort und Anlass</b>	<b>Datum</b>
Farben und ihre Bedeutung Vortrag + Workshop	Franz Haniel Akademie GmbH Duisburg	Juli 2007
Creativ-Seminar	Lambert Mönchengladbach	Mai 2007
Teil 1 Phänomenologie der Farb- Wahrnehmung Teil 2 Farbdesign – wichtiges Instrument visueller Kommunikation Teil 3 Trendscouting – zukünftige Farbwünsche Vortrag/Workshop	Siemens AG Dresden	Mai 2007
Farbenzauber – expressive Wohntrends 2010	Interzum 2007 Koelnmesse GmbH Köln	Mai 2007
Luxus, Lust + Leidenschaft – welche Obsessionen Farben signalisieren Workshop Synästhesien + Assoziationen der Farben Vortrag	Gabriel-Chemie Deutschland GmbH Weitnau	April 2007
Farbe und Licht – Psychologie der Fläche	LITG Lichttechnische Gesellschaft Deutschland Lüneburg	April 2007
Master of Color Seminar	Wella AG Darmstadt	April 2007
Farbe & Gesundheit Fachtagung	LVH APA I - Bozen	März 2007
Health & Care + Home & Care Farben für gesundes Wohnen Seminar	Akademie des Maler- und Lackierer- Handwerks e.V.S tuttgart	März 2007
Business Training Vorträge + Moderation	Deutsche Messe AG Hannover	Januar 2007
Farbtrends und Ambiente Zukunft der farbigen Welt Seminar Farbpsychologie u. Farbphysiologie Wie Farben Wahrnehmung beeinflussen Seminar	Akademie des Maler- und Lackierer- Handwerks e.V. Köln	Dezember 2006

GESUNDES WOHNEN MIT FARBE, FORM UND MATERIAL	Malerfachtagung 2006 Bad Lippspringe	November 2006
Farbpsychologie u. Farbphysiologie Wie Farben Wahrnehmung beeinflussen Seminar	Akademie des Maler- und Lackierer- Handwerks e.V. Köln	November 2006
Farbtrends und Ambiente Zukunft der farbigen Welt Seminar	Akademie des Maler- und Lackierer- Handwerks e.V. Köln	November 2006
FARBEN FÜR GESUNDES WOHNEN	medical lounge Berlin	November 2006
FLÄCHEN UND OBERFLÄCHEN: GESTALTUNGS- UND GESUNDHEITSASPEKTE DES WOHNENS	Internationales Zukunftsforum Interior Decoration Congress Hotel Estrel Berlin	November 2006
MARKETING MIT FARBEN – INTUITION, EMOTION, ANIMATION	Marketing-Club Bergisch Land e.V. Hotel Mercure Wuppertal	September 2006
COLOURS AND TRENDS – the secrets of colours Vortrag und workshop	Franz Haniel Akademie GmbH International Circle Duisburg	Juli 2006
FARBE – SCHWUNGRAD FÜR INNOVATION UND UMSATZ	MZE – Möbel Zental Einkauf Jahreshauptversammlung Bad Reichenhall	Mai 2006
VORTRAGSINTERVIEW über Gesundheit und Gestaltung	IHK Saarland Saarbrücken	Mai 2006
TRENDS – SCHWUNGRAD FÜR ERFOLG	WELLA Frankfurt, INTERCONTI	März 2006
Verständigung über das Emotionale, Seminar	Fa. Obi Königslutter	Februar 2006
INNOVATIVE GESTALTUNGSSTRATEGIEN ANSTELLE VON WAHRNEHMUNGSDEFIZITEN	Decor Service GmbH Wohnen im Alter Messe Hannover	Februar 2006
Farbtrends und Ambiente, Farbpsychologie und Farbphysiologie, Seminare	Akademie des Maler-u. Lackiererhandwerks Baden-Württembg., Bayern u.Sachsen e.V. Stuttgart	Januar 2006
Business Training 2006 Vorträge + Moderationen anl. Domotex 2006	Deutsche Messe AG Hannover	Januar 2006
ÜBER GESUNDHEIT UND GESTALTUNG	Medicallounge, Tarkett Berlin	Januar 2006
Lifestyle plus Trends gleich Einrichtungswelten, Seminar	Hammer GmbH Porta Westfalica	Okt. 2005
FARBE, TREND, GENUSS	Wella AG ACADEMY COLOR GOLD Düsseldorf	November 2005

MARKETING MIT FARBEN – EINE AUFFORDERUNG ZUR LUSTVOLLEN KLEPTOMANIE	Rotary-Club Kaiserslautern	November 2005
RÄUME WECHSELN, FARBEN VERÄNDERN, BÖDEN VERLEGEN	Uzin Utz AG Boden-Fachforum 2005 Ulm	November 2005
HEALTH & CARE	Europäische Konferenz - Krankenhaustechnik Baden-Baden	September 2005
HEALTH & CARE	Böhmler im Tal München	Okt. 2005
FARBEN, TRENDS UND PRODUKTINNOVATIONEN	Kadeko Espelkamp	Aug. 2005
EXPERIENCING COLOURS	Haniel Akademie GmbH Duisburg	Juni 2005
ZUKUNFTSMODELL FARBE	Wella AG Darmstadt	Juni 2005
GESTALTUNGS- UND MARKETING-ASPEKTE	Bautzen Hannover Weimar	Juni 2005 Juni 2005 Juni 2005
SEMINAR MASTER OF COLOUR	Wella, Chefseminar Darmstadt	April 2005
„GEFÜHLSWELTEN – "MEHR ALS NUR TRENDS“	Brillux Münster	März 2005
SEMINAR MASTER OF COLOUR	Wella, Chefseminar Darmstadt	März 2005
„GEFÜHLSWELTEN UND GESCHMACKSWELTEN“	Haus Ausssel Bielefeld	März 2005
„WOHNEN IST FRAUENSACHE – EMOTIONAL UND MULTIKULTURELL“	Hieronimi Wittlich	März 2005
SEMINAR MASTER OF COLOUR	Wella, Chefseminar Darmstadt	Februar 2005
SEMINARE FARBPSYCHOLOGIE UND FARBPHYSIOLOGIE – Die Illusion des Farbensehens	Akademie des Maler- und Lackiererhandwerks Baden- Württemberg, Bayern und Sachsen e.V. Möglingen/Ludwigsburg	Februar 2005
„DIFFERENZIERUNG NACH THEMENWELTEN“	Domo „Domo Innovation Day“ B – Oudenaarde	Februar 2005
„ ORIENTTEPPICH IM OBJEKT - ORIENTTEPPICH UND LIFESTLE - ORIENTTEPPICH ZUHAUSE“	DOMOTEX-MESSE Carpet Performance Hannover	Januar 2005
„FARBENSPRACHE, FARBENTWICKLUNGEN, FARBTRENDS IN EUROPA“	PH MEYER WIRTSCHAFTSBERATUNG European Solid Surface Show Messe Bad Salzuflen (Bielefeld)	November 2004

SEMINARE - FARBPSYCHOLOGIE UND FARBPHYSIOLOGIE - FARBTRENDS UND AMBIENTE	Akademie des Maler und Lackierer-Handwerks Baden-Württemberg, Bayern und Sachsen e.V., Schönaich	November 2004
„EXPERIENCING COLOURS“	Franz Haniel Akademie GmbH International Circle Duisburg	Juli 2004
„TRENDS DES 21. JAHRHUNDERTS“	Brillux Fassadenpreis 2003, Festvortrag Münster	Juni 2004
„PHILOSOPHISCH-PSYCHOLOGISCHES ZUR INNENWAND“	CRB/VST Hochschule für Gestaltung und Kunst Ch-Zürich / Museum für Gestaltung	Juni 2004
„TRENDS FÜR DAS 21. JAHRHUNDERT – FARBE IST WIEDER IM KOMMEN“	Hauptverband Farbe, Gestaltung, Bautenschutz Karlsruhe	Mai 2004
„DESIGN-VERKAUFS-TRENDS BIS 2010“	Creative Partner GmbH Hamburg	April 2004
„LIVING VISIONS“	JAB-Anstoetz Bielefeld	April 2004
„BODENTRENDS – ÄSTHETIK UND HUMANFUNKTION“	Tarkett Dresden	März 2004
„MEGA FARBTRENDS 2010“	Bayer Leverkusen	März 2004
„TRENDS FÜR DAS 21. JAHRHUNDERT“	Verband Farbe, Gestaltung, Bautenschutz Hessen	März 2004
TREND FARBEN – DIE SEHNSUCHT NACH SELBSTERFINDUNG	Schwarzkopf/Henkel, „Color your life“ Mode- und Beauty-Journalisten, Hamburg und München	Februar 2004
„TRENDS –HINTERGRÜNDE UND AUSSICHTEN“	sto AG „farbrat“ Stühlingen	Februar 2004
TALK2008 – SURFACES – CAUGHT BETWEEN HARMONY TRANSFER AND ENVY APPEAL	WETZEL GmbH, Grenzach-Wyhlen, Kloster Eberbach	Januar 2004
DIE RÜCKKEHR DES ORNAMENTS	DOMOTEX-MESSE Carpet Performance Hannover	Januar 2004
„WIE FARBEN WIRKEN“	JAB Anstoetz Medien Workshop Bielefeld	November 2003
FARBTRENDS-GRUNDLAGEN FÜR FARBSTRATEGIEN	Deutsches Farbenzentrum e.V. Farbinfo 03 Uni-Mannheim	Oktober 2003
DER KICK ZU MEHR KREATIVITÄT STIL, STATUS, FUNKTION	VSLT Zürich	Oktober 2003
WEGE ZUR KREATIVITÄT	Fassadenpreis 2003, Brillux Münster	September 2003
MARKETING WITH COLOURS	International Circle „Leadership by Haniel 2003“ Duisburg-Ruhrort	Juli 2003

WIE WOHNEN WIR 2005?	Decor Union GmbH + Co.KG Hannover	Juni 2003
„MARKETING MIT FARBEN“	15. Coburger Designtage, Coburg	Mai 03
WOHNEN 2005 HERAUSFORDERUNG FÜR INNOVATIVE BODENGESTALTUNG	Interface – AITBauzentrum, MünchenMedienbunker, Hamburg	März 2003Mai 2003
OBERFLÄCHEN IM INNENBEREICH – FARBE, LICHT	Architektenkammer NRW interzum / koelnmesse	Mai 2003
FARBSTRATEGIE + FARBPOLITIK (mit Interaktionen)	Marketing Club Mönchengladbach	April 2003
TRENDS IN DER INNENEINRICHTUNG	Forum für Ausbau + Fassade Friedrichshafen	April 2003
WOHNEN 2005 HERAUSFORDERUNG FÜR INNOVATIVE BODENGESTALTUNG	Interface + AIT, Bauzentrum München	März 2003
FARBPHÄNOMENE, FARB-TRENDS, SYNÄSTHESIEN UND ASSOZIATIONEN	KODAK AG Stuttgart	März 2003
FARB-, STIL-, EINRICHTUNGS-WELTEN. ZWISCHEN LUXUS, LUST UND LEIDENSCHAFT	FHR-Verbund, Harthausen Fulda-Künzell	Februar 2003
MARKETING MIT FARBEN FÜR AUSSTELLUNGSRÄUME	imm cologne Internationale Möbelmesse Köln	Januar 2003
FARB-, STIL-, EINRICHTUNGSWELTEN ZWISCHEN LUXUS, LUST UND LEIDENSCHAFT	DOMOTEX-MESSE floorforum Hannover	Januar 2003
FARBEN VERSTEHEN FARB-TRENDFARBE UND FUNKTION FARBSYSTEMESEMINAR	Armstrong DLW AG Bietigheim	Dezember 2002
VOM DUFT DER FARBEN	Fachhochschule Hildesheim	November 2002
FARBE UND TRENDSEMINAR	Adler - Farbenfabriken Österreich	November 2002
DESIGN- UND FARB-TRENDS - KUNDENERWARTUNGEN AN INNENEINRICHTER SEMINAR	1.DEUTSCHER INNENEINRICHTERKONGRESS München	Oktober 2002
TRENDS + VISIONEN FÜR DEN TEPPICHBODEN	Filo Carpets Düsseldorf	Juli 02
COLOURS AND TASTE INDIVIDUALTRIP VERSUS MAINSTREAM	Franz Haniel Akademie Duisburg	Juli 02
TRENDS 2004 - FARBEN, GEFÜHLE, FANTASIEN	Weber-Haus Rheinau-Linx	Juni 02
BEHAGLICHKEIT VON STRAHLUNGS- FLÄCHEN. PHYSIK, REALITÄT,	VDI/TGA, FH	Juni 02
DESIGN-TREND – WOHIN GEHT DIE ZUKUNFT	Fachverband d. Dt. Tapeten- +Bodenbelagshandels e.V.Erfurt	Juni 02

THE COLORS IN ART AND DESIGN OF THE 20 <sup>TH</sup> CENTURY	Color Marketing Group Barcelona / FAD	April 02
HARMONIE UND POLARITÄT ALS DESIGNPRINZIP	Design Center Stuttgart	April 02
FARBE UND DESIGN IN DER HOTELLERIE	adp Beratung + JAB Altastenberg	April 02
LUXUS, LUST + LEIDENSCHAFT	Lind Raumausstattung Rheinau	März 02
DESIGN – FARBE – OBERFLÄCHE	Bühler Kunststoffe Farben und Additive GmbH Lindau	Januar 02
SEMINAR - WAS KANN FARBE?	Sto AG . StoDesign Fürstenberg	Jan 2002
INNOVATION + KREATIVITÄT	Fachhochschule Hildesheim Abt. Farbgestaltung Hildesheim	Dez 2001
Effekt-Pigmente. Neue Dimensionen in Innovation und Kreativität	FH Hildesheim. Abt. Farbgestaltung Hildesheim	Dez 01
Stilwelten im Zeichen von Bescheidenheit bis Luxus...	Seminar, Akademie des Maler- und Lackiererhandwerks Ludwigsburg	Nov 01
Marketing mit Farben - Intuition, Emotion, Animation	farbinfo 2001, Akademie am Meer Sylt	Nov 01
Aktuelle Trends in der Farbgebung	EUROFORUM - Automobil-Industrie Köln	Nov 01
Stilwelten und Farbwelten	Hieronimi Wittlich	Nov 01
Farbwirkungen - Zeitgeist Psychologie, Symbolik	TEGEWA Heidelberg	Okt 01
Stilwelten und Farbwelten	Hieronimi Wittlich	Okt 01
Stilwelten und Farbwelten	Hieronimi Wittlich	Sep 01
Farbwelten - Stilwelten - Einrichtungswelten	Seminar JAB Anstoetz Hannover	Aug 01
Colours and taste - individuality vs. mainstream	Leadership by Haniel Duisburg	Jul 01
Marketing mit Farben	Marketing-Club Südbaden e.V. Freiburg	Jul 01
Marketing mit Farben - Vortrag mit Workshop	Messe Institut, Wiesbaden	Jun 01
Farben - Trends - Strukturen - Lifestyles - Zukunft	Desso / DLW, Bietigheim	Jun 01
INTERIOR DESIGN AND FUTURE	Russische Interior Presse in Zusammenarbeit mit DuPont, Moskau	Mai 01
"Alles so schön bunt hier"	GZ Goldschmiedezeitung, Gesellschaft für Goldschmiedekunst e.V., Potsdam	Mai 01

SEMINAR Farbe und Trend	Fachhochschule Hildesheim	Apr 01
"GESCHMACKSWELTEN, GEFÜHLSWELTEN, STILWELTEN eine Zukunfts-Analyse des Wohnens"	USM, Karlsruhe	Apr 01
Landhausstile zum Wohlfühlen	Möbel Pfister, Suhr	Apr 01
Une Collection	Soldis, Nanterre	Mrz 01
LE STYLE AUTHENTIQUE	Udirev, Paris	Mrz 01
"MARKETING MIT FARBEN Intuition, Emotion; Animation "	Euroforum Deutschland GmbH Automobilindustrie + Verkehr Neuss, Düsseldorf"	Feb 01
"FARBWELTEN – GEFÜHLSWELTEN - STILWELTEN Sensuelle, emotionale Hintergründe von Design und Gestaltung."	Design Center Stuttgart Haus der Wirtschaft"	Jan 01
"GESCHMACKSWELTEN, GEFÜHLSWELTEN, STILWELTEN eine Zukunfts-Analyse des Wohnens"	"USM NRW-Forum Kultur und Wirtschaft Düsseldorf"	Jan 01
MARKETING MIT FARBEN FÜR MALERMEISTER	"Diessner; Lack- und Farbenfabrik Berlin"	Okt 00
"COLOUR STRATEGIES TASTE, EMOTION, COMMUNICATON"	Haniel Duisburg	Sep 00
DIE BEDEUTUNG VON FARBEN UND FORMEN IN DER MARKENKOMMUNIKATION	IHK Karlsruhe Design Center Stuttgart Karlsruhe	Jul 00
COLOUR STRATEGIES – TASTE, EMOTION, COMMUNICATON	Haniel Duisburg	Jul 00
NEUE TRENDS WELCHE FARBEN UND FORMEN LÖSEN DEN KAUFANREIZ AUS?	i & m Interpares-Mobau Fliesenhandels- GmbH Köln	Jul 00
GESCHMACKSWELTEN, GEFÜHLSWELTEN, STILWELTEN Eine Zukunfts-Analyse des Wohnens	USM Stuttgart	Jun 00
MARKETING MIT FARBEN	wir design GmbH, Braunschweig	Jun 00
GESCHMACKSWELTEN, GEFÜHLSWELTEN, STILWELTEN Eine Zukunfts-Analyse des Wohnens	Decor Union, Hannover	Mai 00
GESCHMACKSWELTEN, GEFÜHLSWELTEN, STILWELTEN Eine Zukunfts-Analyse des Wohnens	USM, Dresden	Mai 00
GESCHMACKSWELTEN, GEFÜHLSWELTEN, STILWELTEN Eine Zukunfts-Analyse des Wohnens	Jaab, Zingst, Ostsee	Mai 00
"VORTRAG ""RAUM UND FARBHARMONIE IN DER RAUMAUSSTATTUNG""	tretford - Weseler Teppich GmbH & Co. KG A – St. Wolfgang	Mai 00
"VORTRAG + WORKSHOP ""DAS MATTE UND DAS GLÄNZENDE""	MERCK KG Aa Hamburg	Apr 00

"VORTRAG ""PRODUKTE BRAUCHEN GESCHICHTEN""	Verband der Nord-Ostdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V., Chemnitz	Apr 00
"VORTRAG ""ZEITGEIST, DESIGN, FARBE -KOLLEKTIONSPRÄSENTATION SONNENSCHUTZPROGRAMME""	Hüppe Form Sonnenschutzsysteme GmbH Bad Zwischenahn	Apr 00
PSYCHOLOGIE UND WIRKUNG VON FARBEN IM RAUM	Forum Wohnen '99/1 LIND/Straub, Rheinau-Freistett	2000
EXPERTENSEMINAR CREATIVE INTELLIGENZ	JAB ANSTOETZ, Blieskastel	1999
FARBEN GEZIELT ZUM EINSATZ BRINGEN	Wellness Hotels Deutschland, Alt-Astenberg/Sauerland	1999
MARKETING MIT GEFÜHLEN	H.G.K, Norderney	1999
FARBSPUREN	Maler- und Lackiererinnung, Ludwigsburg	1999
SEMINAR SYNÄSTHESIEN	Hochschule Heiligendamm, Heiligendamm	1999
ÄSTHETIK-TREND-FARBE- GESTALTUNG + WORKSHOP	Maler- und Lackiererinnung, Schluchsee	1999
GRUNDLAGEN-SEMINAR FÜR CREATIVITÄT, ÄSTHETIK, TREND, FARBE, GESALTUNG + WORKSHOP	Seminaris bei Farben-Arndt, Mayen	1998
WOHNWELTEN - STILE, FARBEN UND OBERFLÄCHEN + WORKSHOP	Raumtex - Messe Stuttgart, Stuttgart	1998
WOHNWELTEN - STILE, FARBEN UND OBERFLÄCHEN + WORKSHOP	Maler- und Lackiererinnung, Karlsruhe	1998
MARKETING MIT FARBEN + WORKSHOP	Haniel, Duisburg	1998
COLOR AND LIGHT COLOR IMAGE VERSUS COLOR REALITY + WORKSHOP	Color Marketing Group, USA - Colorado Springs	1998
COMFORTINSEL: TEPPICH	Textielpatroonsverbond, B-Kortrijk	1998
SEMINAR: FARBE WIRKUNGSVOLL EINSETZEN COLLOQUIUM + COLOR IQ + WORKSHOP	Wella -Color Congress, Wiesbaden	1998
FARBE WIRKUNGSVOLL EINSETZEN	Messe Institut Muster, Wiesbaden	1998
FARBE, INFORMATION + EMOTION	Cavelti AG, CH - Gossau	1998
MARKETING MIT FARBEN	Inku AG, Echterdingen	1998
COLOR + CRIME (FARBKOMMISSAR)	Hochschule, Halle	1998
STRUKTUREFORM KOMPETENZ FÜR DIE SINNE	DU PONT/FHG Tagung, Östringen	1998
FARBE, INFORMATION, EMOTION	Gehe, Berlin	1998
FARBSPUREN	TU, Dresden	1998
SEMINAR UND WORKSHOP DEM HARMONISCHEN AUF DER SPUR	Akademie des Malerhandwerks, Ludwigsburg	1998
FARBBEDEUTUNGEN	Architektentag, Freiburg	1998
ROLLE DER FARBEN	Innungsverband Sachsen, Freiberg	1998
ZEITGEFÜHLE UND WOHNSTILE	AW, Ronse, Belgien	1998
FARBE UND KOMMUNIKATION SIGNAL, EMOTION, FUNKTION, TREND	Kornmayer GmbH, Singen	1998

CHEFSEMINAR GESCHMACKSMARKETING	Wella, Darmstadt	1998
FARBHARMONIE - DEM HARMONISCHEN AUF DER SPUR	Akademie des Maler- und Lackierer Handwerks Baden-Württemberg und Bayern eV, Ludwisburg, München	1998
WO BLEIBT DIE STRUKTUR + WORKSHOP	Fachapéros Belcolor St. Gallen, Zürich	1998
HARMONIE + ZEITGEFÜHL	Jab Anstoetz, Berlin, Göttingen	1998
FARBE & GEFÜHL FARBE & FUNKTION FARBE & SIGNAL	Messe Frankfurt Workshops, Frankfurt	1998
FARBTRENDS IM TEXTILEN BEREICH	Du Pont / Objekt Carpets, für BDIA Denkendorf	1997
WIEVIEL FARBE HÄLT EIN RAUM AUS? EIN BLICK AUF DIE EINRICHTUNGS- KULTUR DER NÄCHSTEN 5 JAHRE	Messe Raumtex, Stuttgart	1997
MUSTER-STRUKTUR-TEXTUR	Texti – Vision, B-Kortrijk	1997
THE IMPORTANCE OF COLORS AND HOW TO USE THEM. CREATIVE INTELLIGENCE	Du Pont - VORWERK Verkaufsschulung, Mainz	1997
NEUE OBERFLÄCHEN BEI BODENBELÄGEN	Haniel, Duisburg	1997
COLOR AND LIGHT -- COLOR IMAGE VERSUS COLOR REALITY	19. Intercarpet, A-Dornbirn	1997
EMOTIONALE KOMPETENZ ÄSTHETIK- FORM-FARBEN	Color Marketing Group 1997 European Regional Meeting, F - Nizza	1997
NEUE OBERFLÄCHEN	Akademie des Maler- und Lackierer Handwerks Baden-Württemberg und Bayern eV Ludwigsburg	1997
EMOTIONALISIERUNG DURCH FARBE UND DESIGN	Du Pont, Hamburg	1997
DAS FARBEREIGNIS GELB	Toucan-T, Hartenstein Oberhausen	1997
FARBWANDEL - WERTEWANDEL	Farb-Info '96 Berlin	1997
STRUKTUREN ALS GESTALTUNGSSYSTEM DAS RESOURCE PROGRAMM VON INTERFACE	Hochschule für Gestaltung, Hildesheim	1996
EMOTIONALISIERUNG DURCH KREATIVE FARBGESTALTUNG	INTERFACE, Krefeld	1996
DIE GRUNDLAGEN VON FARBE, DESIGN UND TREND IN EUROPA	Franz Haniel Akademie , Management Seminar, Duisburg-Ruhrort	1996
FARBEMOTION BIS FARBFUNKTION SEMINAR	DOMO UNIVERSITY B - Gent	1996
FANTASIE, VISIONEN, TRENDS	Hochschule, Heiligendamm	1996
DIE LUST AUF FARBE UND DESIGN	Scheffer Armaturen, Menden	1996
STRUKTUREREFORM PRESSEMEETING	AS Création, Gummersbach	1996
DIE FARBE GELB	Du Pont, Stuttgart	1996
MARKETING MIT FARBEN	Krups, Essen	1996
	DMI, Iserlohn	1996

FARBFUNKTION FARBÄSTHETIK FARBTREND	Seminar Dornbracht GmbH Solingen	1996
WIEVIEL FARBE BRAUCHT DER MENSCH?	Internationale Farbtagung 1995, Casino CH - Luzern	1996
THE TOUCH OF COLOUR TENDENZEN UND TRENDS 2000	Coratex GmbH Leistungsgemeinschaft, Dresden	1995
FARBTRENDS 2000 FARBE IM ZEICHEN DES WERTEWANDELS	Mauser, Arolsen	1995
ZUM BEISPIEL: EIN TISCH	2. Dresdner Farbenforum/TU Dresden, Schmochtitz	1995
BAUHAUS & CO.	Thüringer Teppichfabriken GmbH, Münchenbernsdorf	1994
THE TOUCH OF COLOUR	Du Pont, Pressekonferenz, Frankfurt	1994
REZEPTE ZUR FARBHARMONIE. WIE ENTSTEHEN FARBHARMONIEN IM INNENRAUM	JALOUSIE- UND ROLLOVERBAND, Krefeld	1994
FARBERGONOMIE IM ZEICHEN DES WERTEWANDELS	Management Seminar - WEKO, Köln	1994
TEXTILES AMBIENTE - WIR SIND CHAMPION IN FARBE UND DESIGN	PEGULAN, Münchberg	1994
INNOVATIONSPRODUKT TEPPICHBODEN	TELLUX GmbH, Tecklenburg	1994
ERGONOMIE AM BODEN	DU PONT, Heppenheimer Kreis, Heppenheim	1993
DER FARBKONTRAST ALS GESTALTUNGSMITTEL IN KUNST UND DESIGN	FORBO Tagung, Berlin	1993
TRENDFARBEN: ÖKO-FARBIGKEIT GEGEN NEUE PRÄCHTIGKEIT	DEUTSCHES FARBENZENTRUM BERLIN, Universität Kalsruhe	1993
COLOR ERGONOMY CONCEPT FOR PEOPLE AND OFFICE	WEKO, Studenten University Dallas, Köln	1993
FARBE IM BÜRO, FARBE IM TREND	BÜRO FORM, Köln	1993
DIE BEDEUTUNG DER FARBE	MUSTERRING INTERNATIONAL/ZGV Breda-Wiedenbrück	1993
TRENDS 2000 FARBEN UND MATERIALIEN IM BÜRO DER 90ER JAHRE FARBE ALS HUMANFUNKTION	Mauser, München	1993
KONZEPT MILLITRON	HOMEDECOR INTERNATIONAL, Brüssel	1993
WOHNFARBTRENDS- URSPRUNG + ZUKUNFT	ICI (Tarkett, Pegulan), Östringen	1993
ZUR GESCHICHTE DER FARB-TRENDS	TU Dresden, Gaussig	1992
FARBE IM OBJEKT ZWISCHEN FUNKTION + ÄSTHETIK	ICI (Tarkett, Pegulan), Östringen	1992
FARBERGONOMIE EIN NEUES KONZEPT "PRESSEKONFERENZ ""GALLERIA""	ICI, Heppenheimer Kreis, Frankfurt	1992
MEGA(FARB)TRENDS	DUNLOPLAN, ARTIX, Budapest	1992
WOHN-DESIGN-STUDIE	BAYER, Dekorpapiere, Leverkusen	1992
	ICI, Östringen	1992

ZEITWANDEL, WERTEWANDEL, FARBWANDEL	DUNLOPLAN, Frankfurt	1992
FARBERGONOMIE UND ABENTEUER FARBE	BÜROMÖBELFABRIK WESSEL GmbH Köln	1992
TRENDS DER 90ER JAHRE RÜCKBLICK UND AUSBLICK	FRIEDRICH GROHE AG, Hemer	1992
TRENDGESTALTUNG	DESIGNER'SATURDAY Düsseldorf	1992
WIE ENTSTEHT MODE - ALLGEMEIN UND BEI TEPPICHBODEN	DURA Handelsforum, Düsseldorf	1991
TREND, FARBE UND DESIGN	CDH – Hessen, Frankfurt	1991
FARBE UND DESIGN TRENDS UND TENDENZEN VON 1991 BIS 1995 VON 1995 BIS 1999	Vortragsreihe für HORNITEX Hamburg, Stuttgart, Düsseldorf, Frankfurt, München	1991
100 JAHRE INDUSTRIELLES WOHN- TEXTILDESIGN 1900-2000 RÜCKBLICK UND VORSCHAU	Vortragsreihe für ICI	1991
AUTOMOBILSTUDIE FARBE AUßEN UND INNEN	Automobilindustrie Zulieferindustrie	1991
TRENDS FOR THE PROJECT SECTOR	12.INTERNATIONAL BIENNALE INTERIEUR '90, B - Kortrijk	1990
INTERNATIONAL COLOUR TRENDS COLOURS AND TASTES IN USA, W.- EUROPE AND UNITED KINGDOM - TODAY AND TOMORROW -	Pressekonferenz ICI, London	1990
MEHR SPAß MIT FARBE, GESTALTUNG UND FARBKONZEPTE IM INNENRAUM - HEUTE UND MORGEN -	Lackindustrie, Köln	1990
INTERNATIONAL COLOR TRENDS	Messe Utrecht	1990
FOREIGN POWER	BUSINESS DESIGN CENTRE, London	1990
EINE SPEKULATION ÜBER PRODUKTDESIGN	FH, Krefeld	1989
THE POWER OF COLOR	COLOR MARKETING GROUP, Atlanta	1989
TENDENZEN UND TRENDS IN DER FARBE UND EINE BESCHREIBUNG VON SIGNALBILDERN, DIE MILIEUGRUPPEN TYPISIEREN	Tagung des BDIA, Frankfurt	1989
TRENDS ET COULEURS	Textilindustrie, Frankreich	1989
MARKETING-UND DESIGNSTRATEGIE	ICI , Press-Conference, Utrecht	1989
COLOUR PREDICTIONS 1989	IDI, London	1989
FORM, FARBE, FUNKTION	Pressekonferenz TLF, Fulda	1989
TENDENZEN UND TRENDS IN DER FARBE	Möbel Neubert, Würzburg	1989
PRODUKTPHILOSOPHIE 1990 -1999	Pressekonferenz NELCA, Wiesbaden	1988
MILIEU-STUDIE	Fachpresse, Hamburg	1988
DIE ÄSTHETIK DER 90ER	Vortragsreihe für ITCB, Brüssel	1988

COLOUR AND TRENDS FASHION AND  
FUNCTION

INTERNATIONAL DESIGN CENTER, New  
York und KNEBworth-HOUSE, London- 1988  
Stevenage Architektentagung

---